KIT COMPLETO

GUIA

MONETIZAÇÃO SEM STRIKE

Como o YouTube paga, o que derruba um canal de games e como ficar do lado certo das regras.



Kit Canal de GTA 6 · material de fã, sem vínculo com a Rockstar Games

Guia de monetização sem strike

> As regras das plataformas mudam. Este guia mostra o caminho e onde conferir a versão oficial de cada regra.

Como o YouTube paga

- O Programa de Parcerias do YouTube libera a renda de anúncios quando o canal atinge os requisitos mínimos. Hoje eles são de 1.000 inscritos mais 4.000 horas de exibição pública em 12 meses OU 1.000 inscritos mais 10 milhões de visualizações válidas de Shorts em 90 dias.
- Existe também um nível de entrada, com requisitos menores, que libera recursos como Clube de Canais e Super Thanks.
- As regras e os números mudam: confira sempre na página oficial do YouTube (Ajuda do YouTube > Programa de Parcerias) antes de planejar.

Shorts pagam menos: use isso a seu favor

- A receita por mil visualizações dos Shorts costuma ser bem menor que a de vídeos longos.
- Por isso, a estratégia que funciona: Shorts para crescer rápido e vídeos longos para faturar. Cada Short leva para um vídeo longo do mesmo tema.
- Vídeos longos com mais de 8 minutos aceitam mais de um intervalo comercial.

O que dá strike e desmonetiza (e como evitar)

- Conteúdo reutilizado: repostar vídeo de outro canal, trailer oficial ou clipe de streamer sem transformação. O YouTube recusa a monetização de canais assim, mesmo com muitos inscritos.
- Direitos autorais: música de terceiros por cima do vídeo e clipe de outro criador geram reivindicação ou strike. Use a biblioteca de áudio do YouTube ou trilhas com licença.
- Conteúdo em massa e repetitivo: dezenas de vídeos quase iguais por dia, só com a voz trocada, entram na regra de conteúdo repetitivo.
- O que protege você: gameplay própria, narração ou comentário seu, roteiro original e edição que acrescenta algo. É exatamente para isso que servem os roteiros deste kit.

A política da Rockstar sobre vídeos

- A Rockstar tem uma política pública sobre vídeos que usam material dos jogos dela. Leia a versão atual no site oficial antes de monetizar e siga o que ela pede.
- Não use o logotipo oficial como se o canal fosse da Rockstar, e deixe claro que é um canal de fã.

Outras fontes de renda além do AdSense

- TikTok: confira os requisitos atuais do programa de criadores do TikTok no app (Ferramentas de criador).
- Instagram: bônus e presentes nos Reels variam por país e conta; veja no painel profissional.

- Parcerias: lojas de jogos, acessórios e periféricos pagam por divulgação quando o canal tem público engajado. Monte um mídia kit simples com os seus números.
- Afiliados: links de produtos que você usa de verdade (controle, headset, placa de captura) na descrição.

Canal de fã: este material não é afiliado, patrocinado nem aprovado pela Rockstar Games ou pela Take-Two. GTA e Grand Theft Auto são marcas dos seus donos. Uso pessoal; não revenda este material.